



Project (met plan van aanpak)




Afspraak (just do it)



Voorzet (in ontwikkeling)

Jongeren

Dit zijn de projecten, afspraken en voorzetten uit het Sport- en Preventieakkoord Zeist, die specifiek jongeren aangaan. Voor een overzicht van alle onderdelen, waaronder ook een aantal die jongeren indirect aangaan, kijk op www.sportiefzeist.nl/sportakkoord.

-  1. Er is een duidelijke en laagdrempelige werkwijze gekomen t.a.v. presentatie en organisatie van **Gezonde leefstijl aanbod voor onderwijs** (4-18 jaar). Zodat onderwijs daar sneller en makkelijker gebruik van kan maken.
-  2. In Zeist wordt elke werkgever die dat wilt, ondersteund in de uitrol van **gezonde leefstijl op de werkvloer**, zoals rookvrije werkomgeving, stoppen met roken, gezonde werkkantine, voldoende beweging tijdens of na werktijd en een gezonde balans van stress en ontspanning.
-  3. In samenwerking met Unicum is een **werkinstructie gezonde leefstijl** voor zowel jeugd als volwassenen ontwikkeld, zodat zorgprofessionals hun cliënten beter kunnen adviseren in mogelijke vervolgstappen én sneller de juiste doorverwijzing kunnen verzorgen.
-  4. Er komt een **Jongerenfestival** (2024). Jongeren worden via het project launch your future zelf betrokken in het bedenken van het programma en meehelpen in de organisatie. Kunst, cultuur, sport en gezonde leefstijl krijgen allen een plek op dit festival.
-  5. Zeist heeft zich aangesloten als **JOGG-gemeente**, er is een Plan van Aanpak t/m 2027 geformuleerd, welke nu o.l.v. een JOGG-regisseur wordt uitgevoerd.
-  7. Sportief Zeist en gemeente ondersteunen **Jeugdfonds Sport & Cultuur** in hun ambitie meer intermediairs te werven, zodat een breed netwerk van aanvraagondersteuners is gewaarborgd. Inmiddels heeft een aantal scholen zelf een intermediair aangesteld.
-  9. We ondersteunen (online) jongerenwerk via **Epic Youth**, waarin een nieuwe doelgroep jongeren wordt bereikt met veel aandacht voor gezondheid, sport en bewegen. Onderzocht wordt hoe zij ook meer kunnen doen op het gebied van mentaal welbevinden.
-  22. **The Calisthenics Club** intensiveert haar inzet op het enthousiasmeren van inwoners om -via calisthenics- structureel in beweging te komen. Trainers worden ingezet als sociale sport makelaars die zich richten op online coaching (Academie), buurtsport, groepstrainingen en persoonlijke sportcoach (sport maatje), met een focus op kwetsbare doelgroepen.
-  25. In samenwerking met stichting Augeo en Sportcity zijn er vouchers beschikbaar gesteld voor kwetsbare jongeren (16 t/m 23 jaar). Zij kunnen een half jaar lang **gratis sporten bij Sportcity**. Aanvragen kunnen worden gedaan door een hulpverlenende partij. Binnen Zeist worden de hulpverleners en zorginstellingen geïnformeerd hierover en opgeroepen om jongeren aan te melden.
-  29. Onderwijsinstellingen in Zeist worden geholpen invulling te geven aan **gezondheidsbeleid**, met behulp van de Gezonde School-adviseur en kant-en-klare gezonde leefstijllessen, verzorgd door professionals (leefstijlcoaches) of door eigen docenten. Dit aanbod vormt onderdeel van het integrale overzicht voor onderwijs (zie punt 1).
-  37. Er komt meer **ondersteuning aan ouders** bij het in gesprek gaan met hun pubers over alcohol- en middelengebruik middels bijeenkomsten i.s.m. Jellinek.
-  41. Sportief Zeist geeft nadrukkelijk aandacht aan het voeren van een **verantwoord alcoholbeleid op sportclubs**. Ook cultuurclubs en -organisaties, zoals KunstenHuis Idea en Concerttheater Beauforthuis, zijn uitgenodigd van deze ondersteuning gebruik te maken.
-  46. Langs een groot aantal high traffic points komt een **rondreizende tentoonstelling** om een grote doelgroep bewust te maken van het bestaan van eenzaamheid, het aangaan van het gesprek daarover en het activeren van mensen bestaande routes te volgen nieuwe ontmoetingen te realiseren.
-  47. Sportcoördinatoren worden getraind om op PO- en VO-scholen sport in te kunnen zetten als middel tot het **vergroten van weerbaarheid**.
-  50. Zeist sluit aan bij en ondersteunt het project van de GGDrU: '**Versterken mentale gezondheid jongeren**'.
-  53. Er wordt geïnventariseerd op welke wijze specifiek sportaanbod voor jongeren kan worden ingezet, met als doel de kracht van sport te benutten om **mentale weerbaarheid te vergroten**.
-  68. Bij aanvang van het nieuwe seizoen vindt een **Sport- en Cultuurfestival** plaats om alle sportclubs (en hun aanbod) op feestelijke manier te promoten. Dit festival wordt georganiseerd door Sportief Zeist en KunstenhuisIdea.
-  70. Er komt een speciaal **sportkennismakingscampagne voor jongeren**, waarbij alle jongeren in Zeist welkom zijn voor diverse try-outs en clinics bij beweegaanbieders. Dankzij nieuwe communicatiemiddelen en samenwerking met onderwijs, wordt een grote groep bereikt.